Członkowie grupy (imię, nazwisko, nr albumu): ćwiczenia 2

1. Tatsiana Vilcheuskaya tv109686
2. Martsin Selivonchyk ms109744
3. Marta Bahdzevich mb108649
4. Yaraslau Maziuk ym109719

Na postawie tekstu pt. „Globalne firmy technologiczne”, informacji z wykładu oraz ogólnodostępnych materiałów w sieci podaj 2 przykłady „born global to run” różniących się między sobą co najmniej jedną cechą. Porównaj je, krótko opisując, według kryteriów w tabeli.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Przykład firmy | **Amazon Inc.** | Tesla, Inc. |
| siła „zakorzenienia”  (np. wskaż rynki – kraje, na których prowadzi dana firma działalność) | Amazon (Amazon.com, Inc.) to amerykańska firma, największa na świecie na rynkach platform e-commerce i chmury publicznej pod względem przychodów i kapitalizacji rynkowej.  Amazon działa na całym świecie. Amazon ma obecnie **34 oddziały**. Mówiąc o regionach dostępności, Amazon ma 15 lokalizacji dostępności w Ameryce Północnej, 5 w Ameryce Południowej, 21 w Europie, na Bliskim Wschodzie iw Afryce oraz 16 w Azji. | Tesla jest największym producentem pojazdów elektrycznych na świecie. W 2021 roku Tesla zwyciężyła pod względem kapitalizacji wśród firm motoryzacyjnych, wyprzedzając japońskiego producenta samochodów Toyotę.  Tesla sprzedaje swoje produkty na całym świecie. Sklepy i galerie Tesli **znajdują się w 40 krajach**, w tym: 4 w Ameryce Północnej, 9 w Ameryce Południowej, 25 w Europie i 2 na Bliskim Wschodzie.  2)Do końca 2021 r. producent samochodów będzie miał **655 salonów sprzedaży i 1281 flot serwisowych.** |
| Funkcjonalność  (wskaż w czym się ona przejawia, na czym firma „zarabia” pieniądze”) | Amazon.com Inc. ( AMZN ), największy na świecie detalista internetowy, szybko rozwija swoją działalność w wielu dziedzinach, w tym w zakresie dużych operacji handlu elektronicznego, usług w chmurze i reklamy cyfrowej.  **Sprzedaje również produkty takie jak asystentka Alexa i ekosystem, e-book Kindle, Fire TV oraz filmy i programy telewizyjne** za pośrednictwem platformy Amazon Prime Video. Do konkurentów firmy Amazon należy Walmart Inc. ( WMT ) i Alibaba Group Holding Ltd. ( BABA ).  Poniżej przedstawiamy poszczególne segmenty działalności firmy Amazon i ich udział w całkowitym przychodzie firmy w 2020 roku **(386,1 mld USD):**  Przychody segmentu biznesowego (2020)  **1) Sklepy internetowe 197,2 mld USD**  **2) Sklepy fizyczne 16,2 mld USD**  **3 )Sprzedaż detaliczna na rzecz osób trzecich 80,4 mld USD**  **4) Usługi subskrypcyjne 25,2 mld USD**  **5) AMS 45,3 mld USD**  **6) Pozostałe 21,4 mld USD** | Do końca 2021 roku dostawy **samochodów elektrycznych** Tesli osiągnęły poziom **936 222** sztuk, z czego **911 242** to Model S i Model X, a **24 980** to Model 3 i Model Y. Tesla wprowadziła również siedem aktualizacji oprogramowania dla swojego autopilota do końca 2021 r., a w samych Stanach Zjednoczonych zainstalowanych jest prawie 60 tys. pojazdów.  Globalna sieć stacji szybkiego ładowania **Tesla Supercharger** w 2021 roku zwiększyła się do 3 476, a liczba punktów przyłączeniowych do **31 498**.  W całym roku 2021 firma Tesla dostarczyła łącznie 435 MW **paneli słonecznych**, co stanowi wzrost o **68%**. Wdrożone systemy magazynowania energii (EES) w ciągu roku osiągnęły poziom 3 922 MWh, co stanowi wzrost o **32%**. Wzrost ten wynikał głównie z uruchomienia jednostek **Tesla Megapack**. |
| Międzynarodowy ślad  (podaj wielkość aktywów lub przykłady działalności inwestycyjnej) | Kapitalizacja rynkowa firmy Amazon wynosi **1,6 bln USD**, co czyni ją czwartą co do wielkości firmą w USA, po Apple, Microsoft i Alphabet. Firma rozwinęła się w coś więcej niż tylko sklep internetowy.  Amazon generuje największą część swoich **przychodów ze swojego rodzimego rynku w Ameryce Północnej (64,4 mld USD**). Sprzedaż międzynarodowa przekroczyła 30 miliardów dolarów, a pozostała część przychodów w pierwszym kwartale pochodziła **z usług w chmurze Amazon Web Services (13,5 miliarda dolarów).** | Przychody firmy Tesla w 2021 r. wzrosły o **71% do 53,8 mld USD**. Zysk netto za 2021 r**. wzrósł 7,7-krotnie do 5,52 mld USD**. Dostawy samochodów elektrycznych Tesli w 2021 r. wzrosły o **87% do 936 000** pojazdów. **Firma wydała 6,5 miliarda dolarów na budowę nowych zakładów.** |

Który z nich i dlaczego jest bardziej podatny na wstrząsy o charakterze:

1. Katastrof
2. „zakłóceń” (jakiego typu?)

W uzasadnieniu wykorzystaj informacje ze sporządzonej przez siebie tabeli.

1. Na podstawie analizy danych przedstawionych w tabeli można stwierdzić, że Tesla jest bardziej narażona na wszelkiego rodzaju ataki niż Amazon. Tesla to firma, której przychody są uzależnione od jednego segmentu produktów, głównie samochodów elektrycznych. Jeśli ten segment ucierpi, będzie to miało wpływ na losy firmy. Platforma Amazon oferuje dużą liczbę produktów i usług z różnych branż, co sprawia, że jest mniej podatna na ataki.

Ponadto, jeśli weźmiemy pod uwagę słynny wirus **Covid-19,** możemy zauważyć, że Tesla znacznie gorzej radzi sobie z awariami niż Amazon. W czasie pandemii można było zaobserwować szybki i stały wzrost zapasów w firmie Amazon. Wynika to z faktu, że firma dostosowała się do nowych zasad rynkowych i szybko zdobyła zaufanie swoich klientów, podczas gdy Tesla nie od razu dostosowała się do nowych wymagań swoich klientów.

1. Zdaniem wielu ekspertów cena akcji firmy Tesla jest zawyżona. Analizując rynek giełdowy, można stwierdzić, że akcje firmy Tesla zachowują się bardzo nieregularnie i są obarczone dużym ryzykiem. Akcje spółki są bezpośrednio uzależnione od reputacji zarówno samej spółki, jak i jej właścicieli. Przykładem może być przypadek, gdy akcje firmy Tesla **spadły o 10%** po nagraniu, na którym **Musk pali marihuanę.**

Natomiast Amazon ma większą wiarygodność i reputację.

Amazon ma bardziej stabilną pozycję na rynku i jeszcze długo będzie się liczył, natomiast Tesla postawiła na produkcję samochodów elektrycznych i innych powiązanych produktów. Już teraz wiele osób kwestionuje bezpieczeństwo ekologiczne tych samochodów elektrycznych, o czym świadczą liczne fakty dotyczące żeliwnych akumulatorów, które mogą przynieść firmie wiele szkód.

Można więc śmiało powiedzieć, że nawet tutaj Tesla przegrywa z Amazonem

Źródła:

1. <https://aws.amazon.com/ru/about-aws/global-infrastructure/>
2. <https://www.statista.com/search/?q=tesla&qKat=search&newSearch=true>
3. <https://www.rbc.ru/business/07/09/2018/5b92893c9a79474b66a08ebc>
4. <https://www.visualcapitalist.com/how-amazon-makes-its-money/>
5. <https://www.tesla.com/findus/list?redirect=no>
6. <https://www.tesla.com/>
7. <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:Tesla_Motors>
8. <https://www.digitalcommerce360.com/article/amazon-sales/#:~:text=Amazon%E2%80%99s%20net%20income%20more%20than%20tripled%20to%20%248.1,39.5%25%20while%20international%20sales%20shot%20up%20by%2060.4%25>
9. <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/01/14/904523-analitiki-veryat-v-rost-aktsii-amazon>